

## APPEL A COMMUNICATIONS



## Colloque CréaPi

### MANAGEMENT DE LA CREATIVITE ET DES PRATIQUES INNOVANTES

*Conference on Management  
for Creativity and Innovative Practices*

Événement labellisé par [l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation \(AEI\)](#)

**Jeudi 24 et Vendredi 25 Mars 2022**

Colloque organisé par VALLOREM EA6296, Université d'Orléans, Université de Tours

## LISTE DES COMMUNICATIONS ACCEPTEES

classé.e.s par ordre alphabétique du premier auteur

ALLAM-FIRLEY D, Interaction entre le capital intellectuel et l'innovation dans les services : étude de cas

ANDRIOT P, SIMON A, Impact des travaux d'aménagement de la métropole du grand Paris sur la qualité perçue de la localisation des immeubles de bureaux

ASTORINO L, Stratégie d'innovation : développement d'un cadre pour l'intégration holistique et compétitive de l'éco-innovation

AUBOURG N, BOUTIGNY E, EZAN P, RENAULT C, Territoire et innovation : A la recherche d'un *middleground*

BOIRON A, CHEKKAR R, Analyse du caractère innovant d'un dispositif de financement populaire mobilisé dans le cadre de projets de sauvegarde du patrimoine : Le loto du patrimoine

CATEL A, CAROLY S, Comment le fablab d'entreprise produit-il de l'innovation ?

COTE T, ATTOUR A, Écosystèmes naissants : Faire face aux obstacles à l'innovation en ayant recours à l'improvisation organisationnelle

CUÉNOUD T, HELFRICH V, TROUSSELLE Y, Les synergies de l'innovation sociale : Le cas Plaxtil

DESGOURDES C, Être un leader efficace en l'absence de leadership

DESGOURDES C, Proposition d'une échelle de mesure de l'attitude envers le changement, une alternative au concept d'engagement dans le changement

DOMER-MARIE T, Manager les processus innovants par le truchement des représentations sociales d'un réseau d'acteurs : le cas d'une filière chanvre émergente

ELKAM K, FARIDI M, La digitalisation de la communication interne et la performance au travail : revue de littérature

GROBON BATAILLE J-C, *L'evidence-based*, un outil de validité des "Best Practices" dans les communautés de pratiques ? Une application au cas du CJD, une communauté de pratiques de jeunes dirigeants d'entreprise français

GROBON BATAILLE J-C, Le caractère innovant compte-t-il vraiment? Etude d'un mouvement patronal qui qualifie les pratiques expérimentées par ses adhérents

GUEYE K, Le Hackathon, une méthode d'innovation pour penser la ville de demain

HAMROUNI A, JILANI I, LAKHAL F, MAHJOUR I, Les femmes dans le conseil d'administration et les postes de direction affectent-elles l'innovation verte des entreprises ?

HOBEIKA J, MANSOURI S, L'acceptabilité des agents conversationnels à intelligence artificielle expliquée par les stéréotypes professionnels, une application à la banque de réseau

IBRAHIM R, BIDART C, La créativité entrepreneuriale socialisée: une étude longitudinale du processus créatif et des dynamiques de réseau de cinq entrepreneurs

MANANTSOA-MANŒUVRIER H, L'innovation responsable dans les entreprises établies

NAKOU SD, SIMEN NANA SF, Contribution des activités d'innovation aux caractéristiques de l'entrepreneur et aux compétences internes des micro, petites et moyennes entreprises béninoises

NEJJAR W, Tenue du conseil d'administration à distance : Facteurs d'adhésion à cette nouvelle pratique managériale

NJAYOU OYONG JD, Analyse exploratoire de la perception des investisseurs particuliers vis-à-vis du marché de l'equity crowdfunding

NONKOU DJE GS, LISEIN O, HOUNKOU C, Effet de la performance des structures d'incubation sur le dynamisme entrepreneurial au Bénin

OVONO BEYEME D, NDAYIRATA S, La créativité organisationnelle dans un contexte de start-up: quelles pratiques de GRH?

RIVENET N, PHILIPPART P, DOKOU GKA, Le développement de la compétence innovation : le cas de l'étudiant en gestion agricole

SAOUDI H, HAMDY Y, La promotion de la créativité numérique en milieu extrascolaire

SKOURI A, ALIGOD L, Les opportunités d'innovation favorisées par les Business Models de plateformes